

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Campo Grande - MS  
JULHO/2021

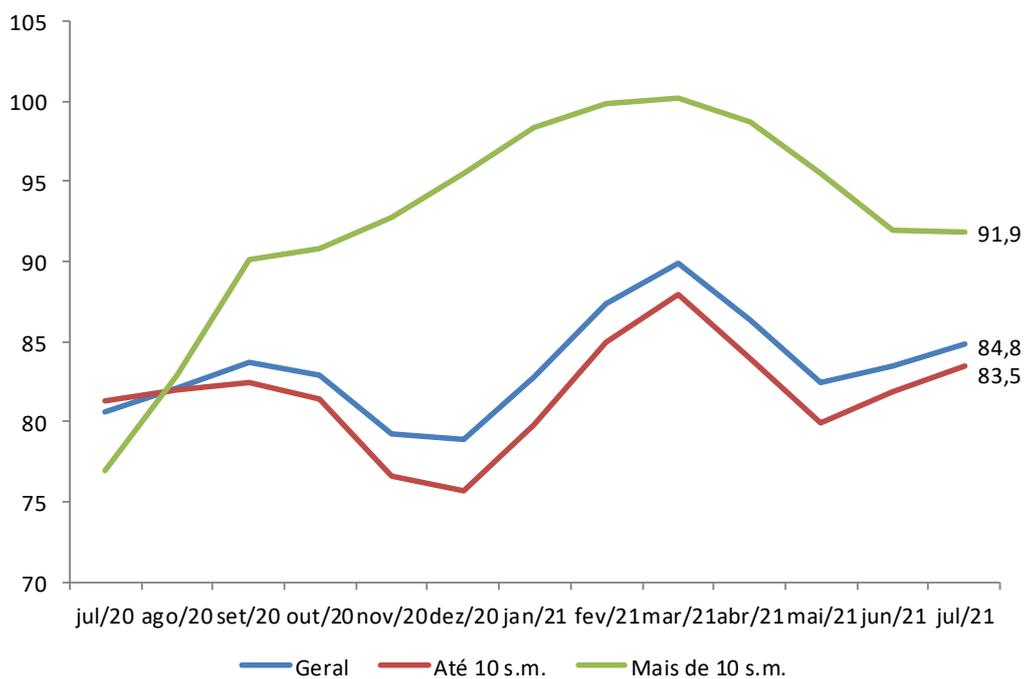
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

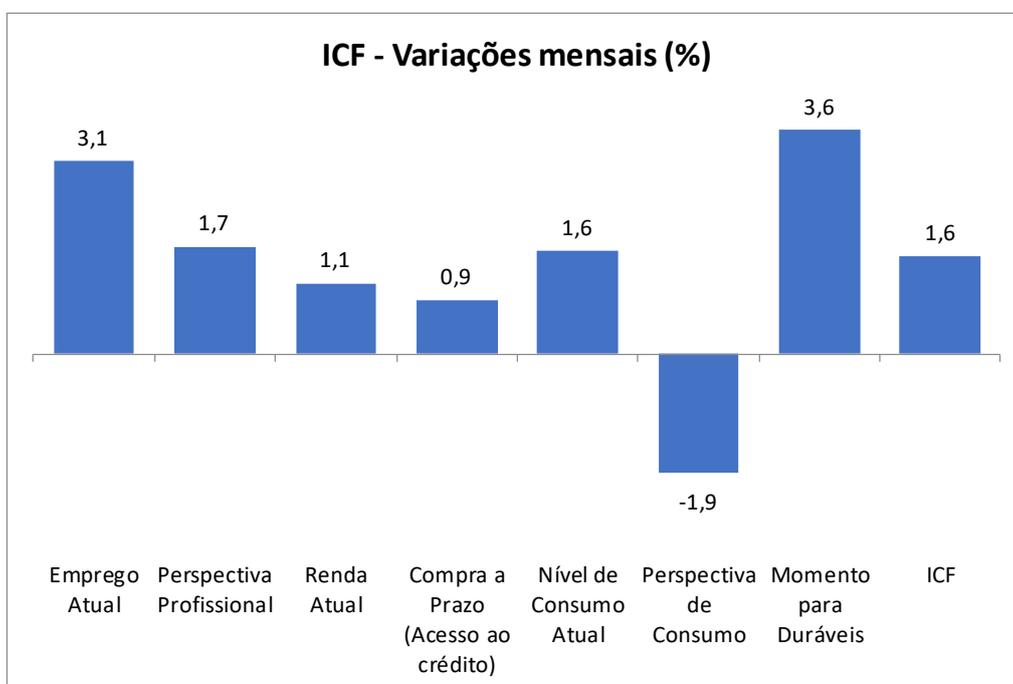
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2020	80,6	81,3	76,9
agosto	82,1	82,0	82,9
setembro	83,7	82,4	90,1
outubro	83,0	81,4	90,8
novembro	79,3	76,6	92,7
dezembro	79,0	75,7	95,5
janeiro/2021	82,8	79,8	98,4
fevereiro	87,4	84,9	99,9
março	89,9	87,9	100,1
abril	86,3	83,9	98,7
maio	82,5	79,9	95,5
junho	83,5	81,9	91,9
julho/2021	84,8	83,5	91,9

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	3,1	3,7	0,4
Perspectiva Profissional	1,7	2,2	-1,0
Renda Atual	1,1	1,2	0,7
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,9	2,0	-3,3
Nível de Consumo Atual	1,6	2,2	-1,0
Perspectiva de Consumo	-1,9	-1,1	-4,9
Momento para Duráveis	3,6	1,0	14,4
<b>ICF</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>84,8</b>	<b>83,5</b>	<b>91,9</b>

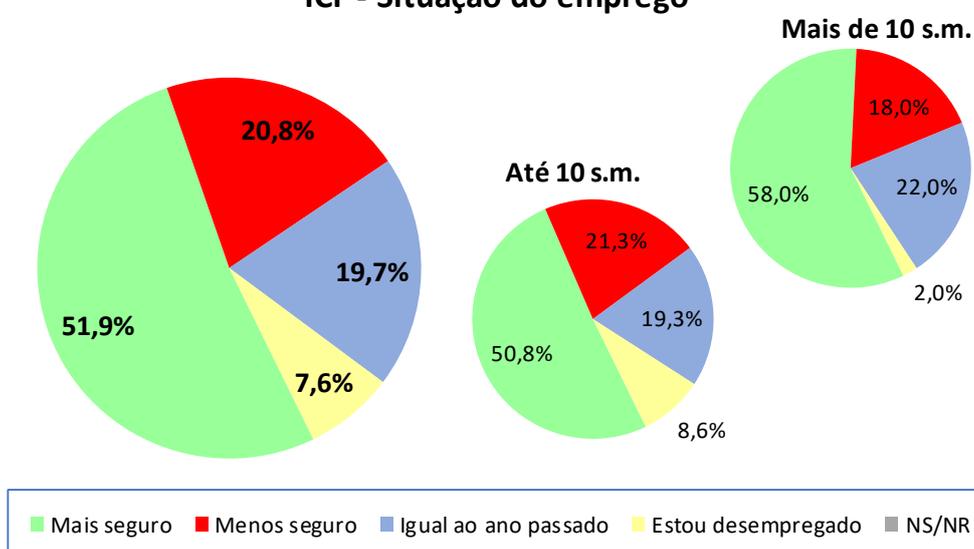


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

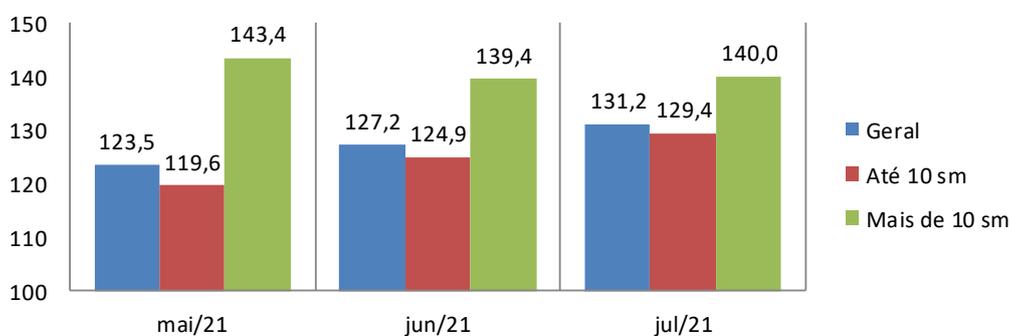
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	51,9	50,8	58,0
Menos seguro	20,8	21,3	18,0
Igual ao ano passado	19,7	19,3	22,0
Estou desempregado	7,6	8,6	2,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>131,2</b>	<b>129,4</b>	<b>140,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	123,5	127,2	131,2
Até 10 sm	119,6	124,9	129,4
Mais de 10 sm	143,4	139,4	140,0

### ICF - Situação do emprego

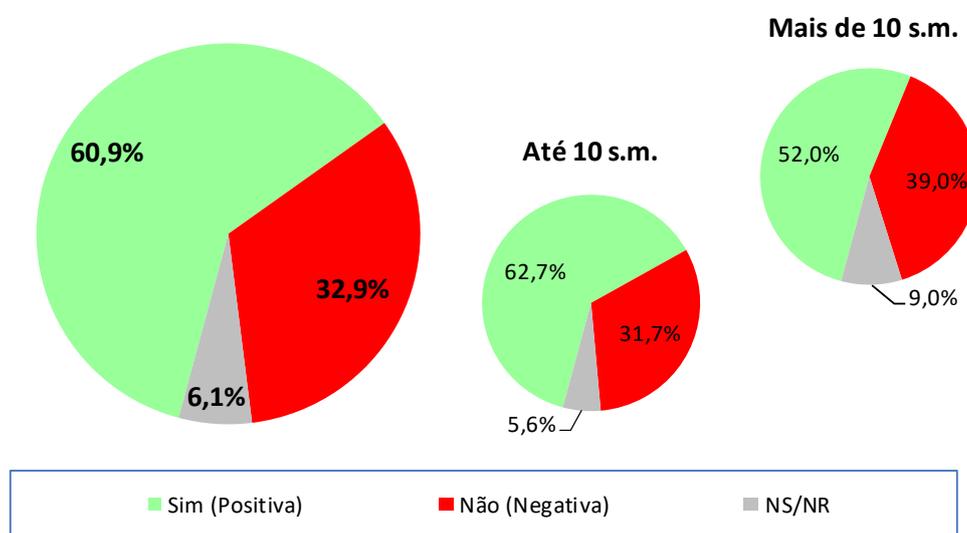


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

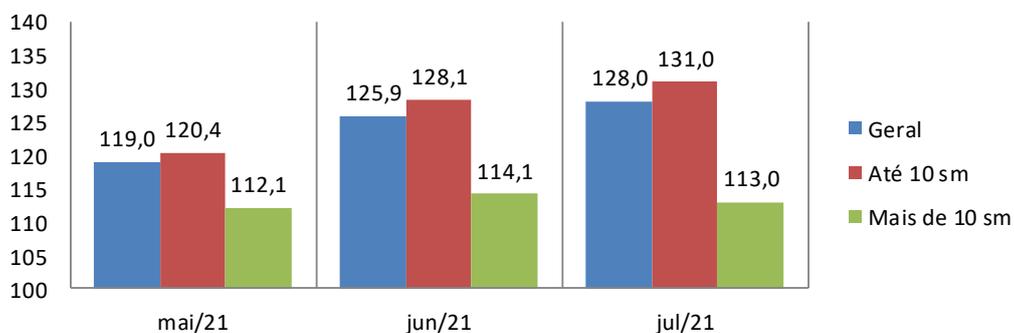
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	60,9	62,7	52,0
Não (Negativa)	32,9	31,7	39,0
NS/NR	6,1	5,6	9,0
<b>Índice</b>	<b>128,0</b>	<b>131,0</b>	<b>113,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	119,0	125,9	128,0
Até 10 sm	120,4	128,1	131,0
Mais de 10 sm	112,1	114,1	113,0

### ICF - Perspectiva profissional

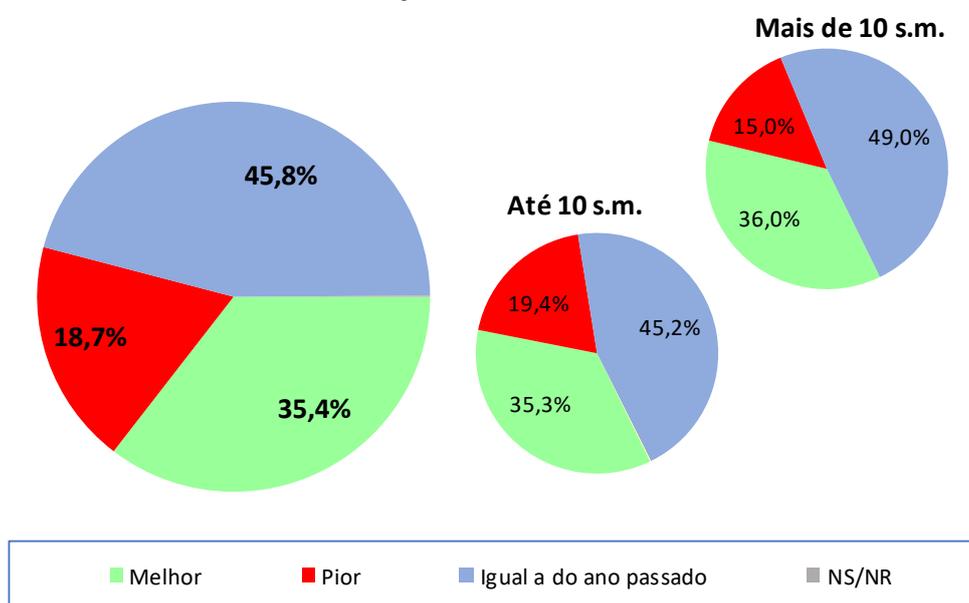


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

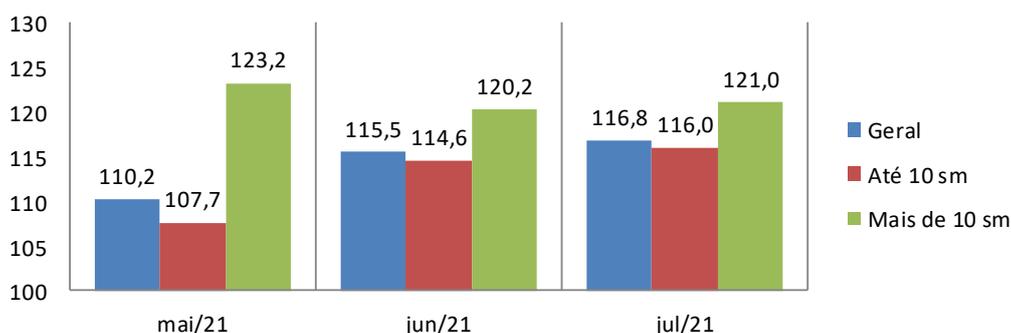
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	35,4	35,3	36,0
Pior	18,7	19,4	15,0
Igual a do ano passado	45,8	45,2	49,0
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>116,8</b>	<b>116,0</b>	<b>121,0</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	110,2	115,5	116,8
Até 10 sm	107,7	114,6	116,0
Mais de 10 sm	123,2	120,2	121,0

#### ICF - Avaliação da renda atual

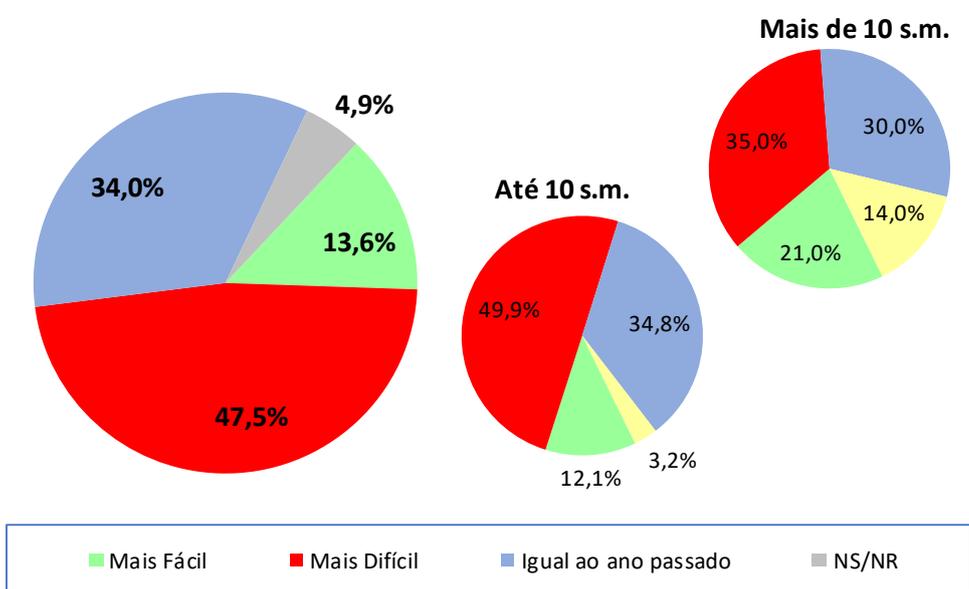


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

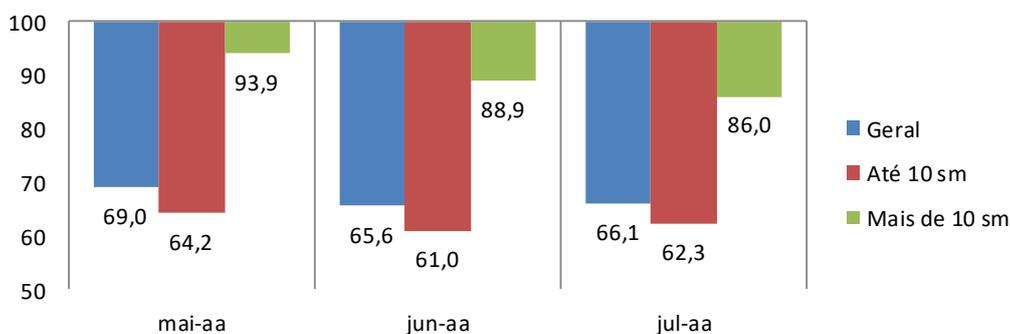
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	13,6	12,1	21,0
Mais Difícil	47,5	49,9	35,0
Igual ao ano passado	34,0	34,8	30,0
NS/NR	4,9	3,2	14,0
<b>Índice</b>	<b>66,1</b>	<b>62,3</b>	<b>86,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	69,0	65,6	66,1
Até 10 sm	64,2	61,0	62,3
Mais de 10 sm	93,9	88,9	86,0

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

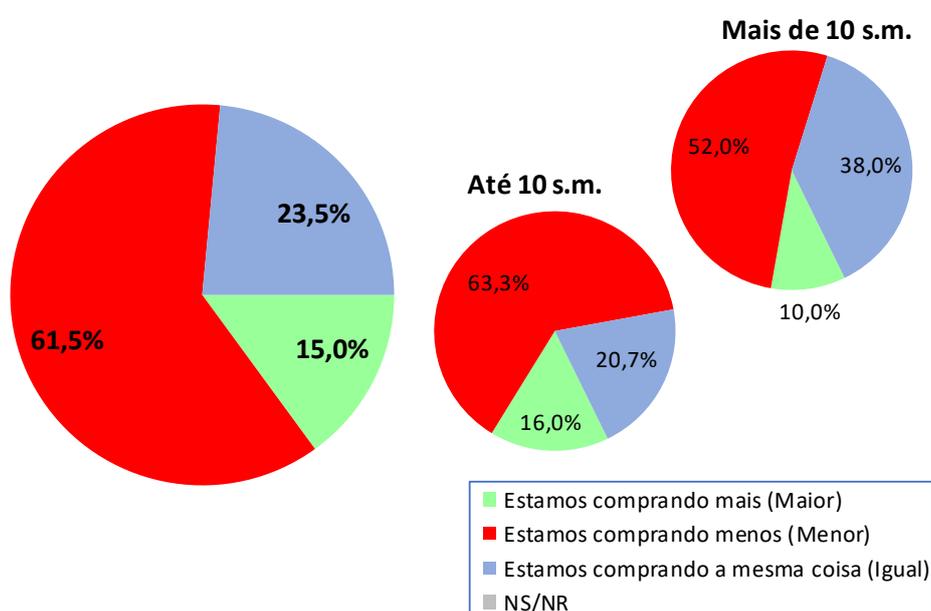


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

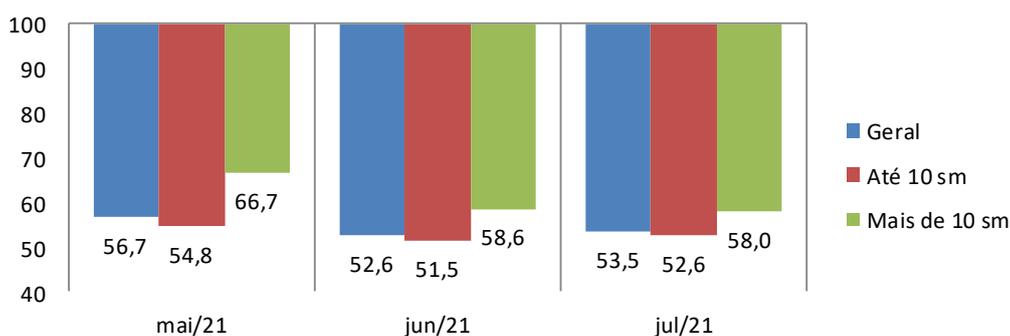
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	15,0	16,0	10,0
Estamos comprando menos (Menor)	61,5	63,3	52,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	23,5	20,7	38,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>53,5</b>	<b>52,6</b>	<b>58,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	56,7	52,6	53,5
Até 10 sm	54,8	51,5	52,6
Mais de 10 sm	66,7	58,6	58,0

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

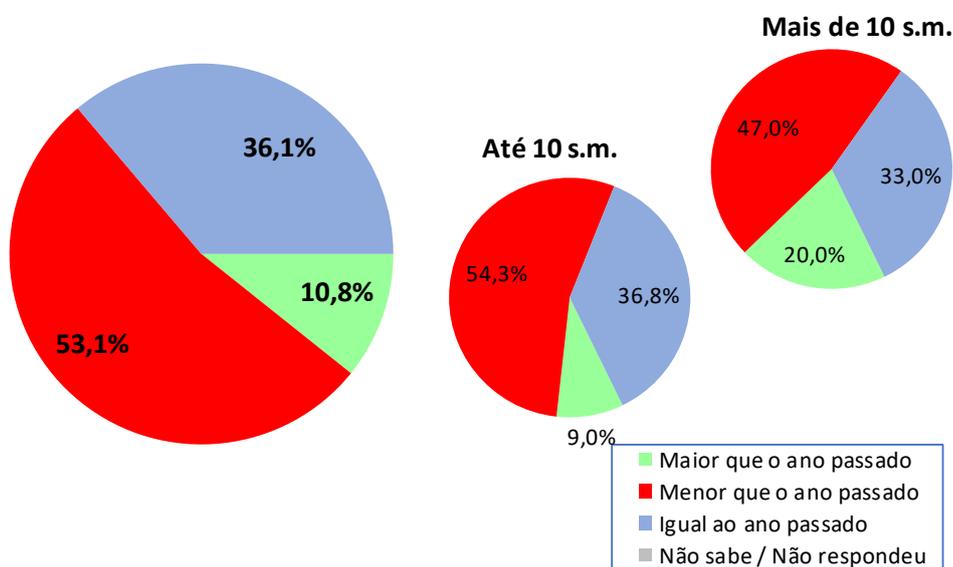


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

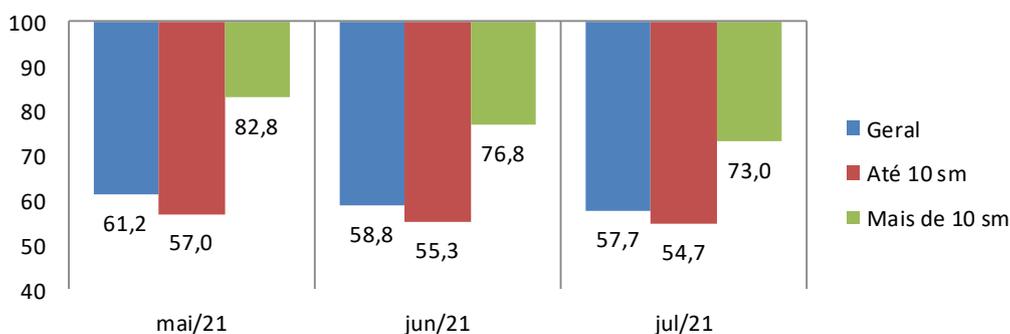
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	10,8	9,0	20,0
Menor que o ano passado	53,1	54,3	47,0
Igual ao ano passado	36,1	36,8	33,0
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	<b>57,7</b>	<b>54,7</b>	<b>73,0</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	61,2	58,8	57,7
Até 10 sm	57,0	55,3	54,7
Mais de 10 sm	82,8	76,8	73,0

### ICF - Perspectiva de consumo

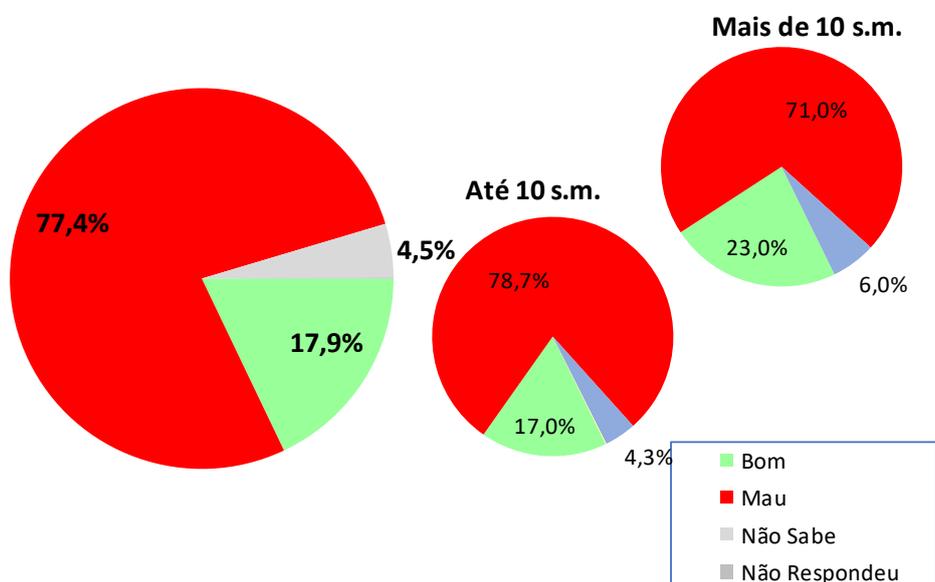


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

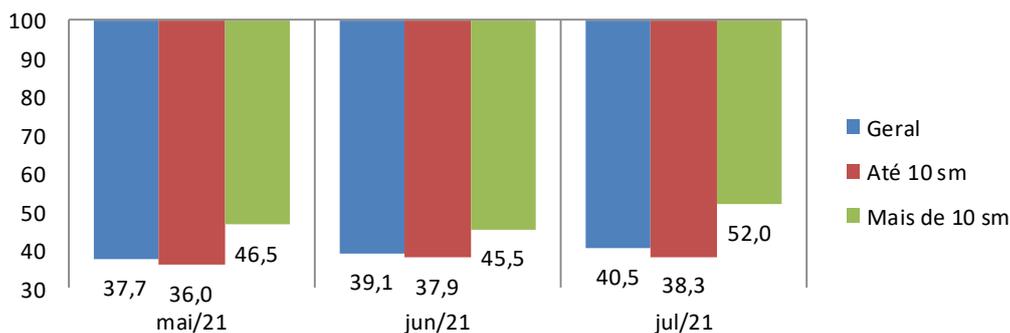
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	17,9	17,0	23,0
Mau	77,4	78,7	71,0
Não Sabe	4,5	4,3	6,0
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>40,5</b>	<b>38,3</b>	<b>52,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/21	jun/21	jul/21
Geral	37,7	39,1	40,5
Até 10 sm	36,0	37,9	38,3
Mais de 10 sm	46,5	45,5	52,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2021.